

PORTFOLIO DE BRANDING

bebbulab
WOW YOUR BRAND

PROYECTO:

Identidad visual para Royal Metals, 2021

TIEMPO:

Tres semanas

PROBLEMA:

El cliente buscaba una identidad visual con un enfoque literal, pero que lo diferencie de la competencia.

NECESIDADES:

Diseño de imagologo y versiones, selección de paleta de colores y tipografías, desarrollo de íconos.

ENFOQUE CREATIVO:

Al analizar la competencia, se identificó un patrón visual común: el uso de cascos, carretillas y herramientas propias de la minería.

Para diferenciar la marca y mantener un enfoque más simbólico, se optó por representar su esencia a través de una silueta de montañas con trazo geométrico. Esta forma alude a las estructuras facetadas e irregulares del carbón y el oro, principales materiales de extracción, reinterpretados con una estética más abstracta y contemporánea.

La paleta cromática se diseñó con un carácter sobrio y elegante, utilizando tonos azul oscuro, dorado y blanco, colores que transmiten seriedad, profesionalismo y valor.

Como complemento, se incorporaron texturas minerales estilizadas, inspiradas en las superficies del carbón y los metales, reforzando la conexión visual con los servicios de la marca.



VERSIÓN PRINCIPAL



VERSIÓN SELLO



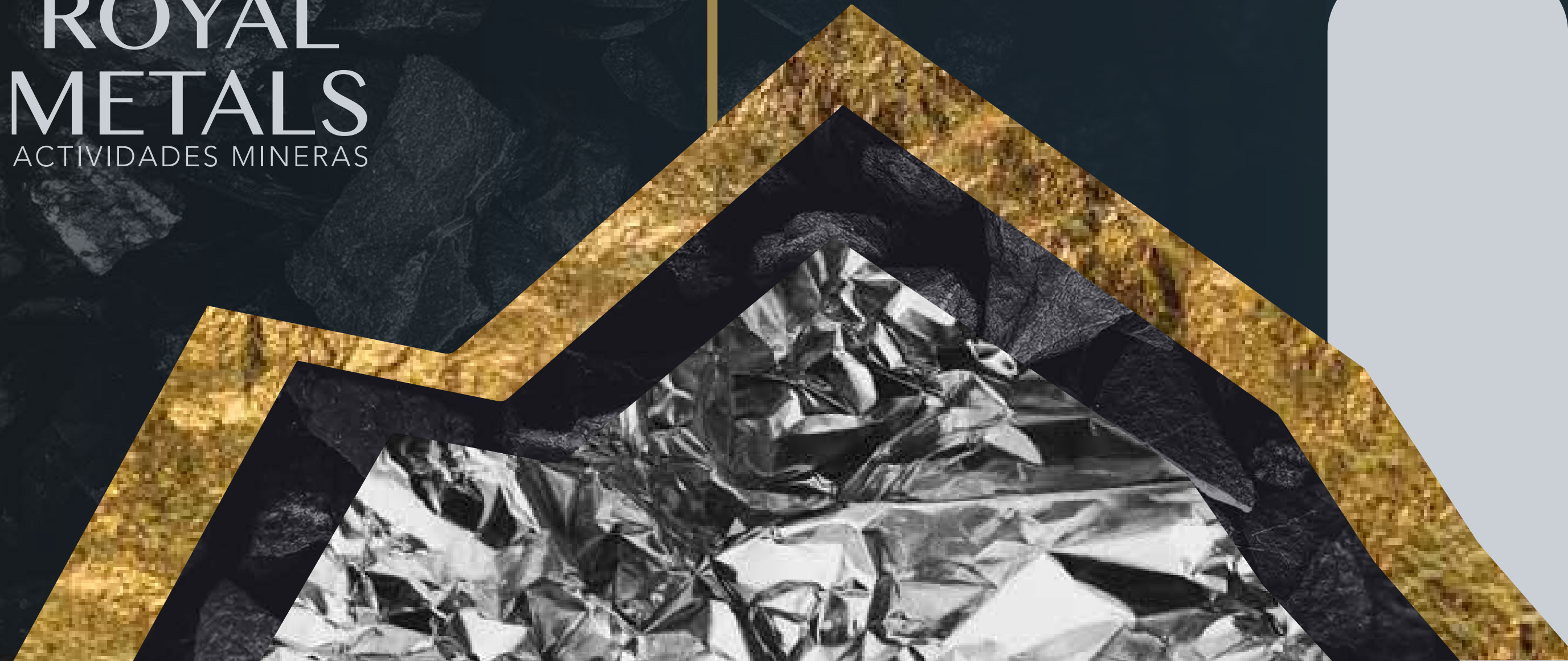
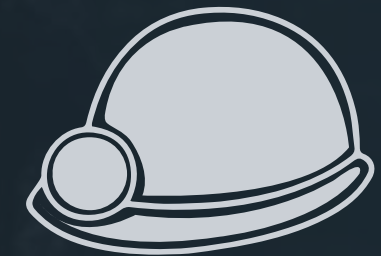
VERSIÓN HORIZONTAL



VERSIÓN SIMPLIFICADA



VERSIÓN VERTICAL



PROYECTO:

Identidad visual para Hotbox City, 2021

TIEMPO:

Cuatro semanas

PROBLEMA:

El cliente quería desarrollar su marca bajo un concepto sólido, y hacer un rebranding manteniendo el nombre y el isotipo.

NECESIDADES:

Conceptualización y desarrollo de identidad visual completa.

ENFOQUE CREATIVO:

Hotbox City pasó de ser una tienda en línea de vapes, a una tienda en línea que ofrecía accesorios y ropa de marca propia y a futuro de otros emprendimientos locales.

Con esto, se transformó el concepto de "hotbox" anterior que estaba relacionado con el humo de los vapes a que HOTBOX CITY crea y promueve un ambiente de emprendimiento juvenil con un enfoque urbano.

Se trabajó la identidad visual completa: logo, versiones, aplicaciones, paleta de colores, tipografías, estilo gráfico enfocado a RRSS.

Adicional a esto, trabajamos campaña de expectativa, creación de contenido, conceptualización y ejecución fotográfica.

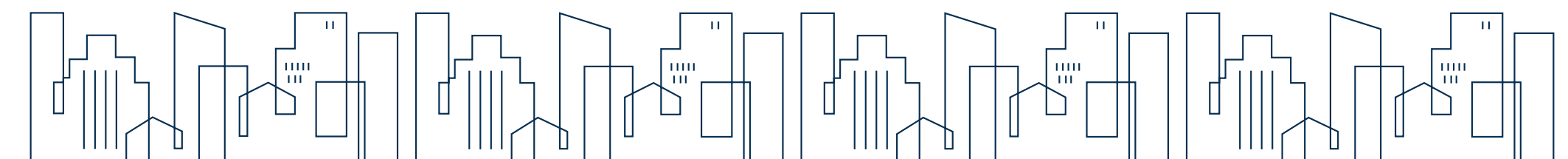
LOGOTIPO ANTERIOR



PALETA DE COLORES



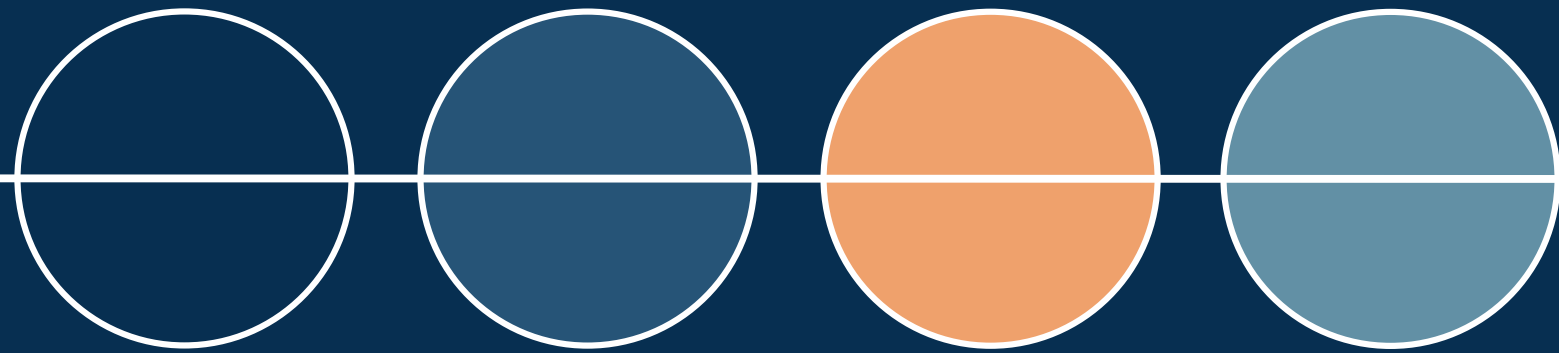
PATRÓN





HOTBOX
CITY

**HOT
BOX**
CITY



HOTBOX
CITY

**HOT
BOX**
CITY



CHECK
this *out*



PROYECTO:

Identidad visual para marca personal, 2022

TIEMPO:

Tres semanas

PROBLEMA:

Marcela Grijalva es una lifestyle influencer que parti6n con contenido sobre viajes, debido a la pandemia empez6 a adentrarse en el mundo del yoga. Ella quer6a un logotipo simple, elegante y que muestre la versatilidad de su contenido.

NECESIDADES:

Conceptualizaci6n y desarrollo de identidad visual.

ENFOQUE CREATIVO:

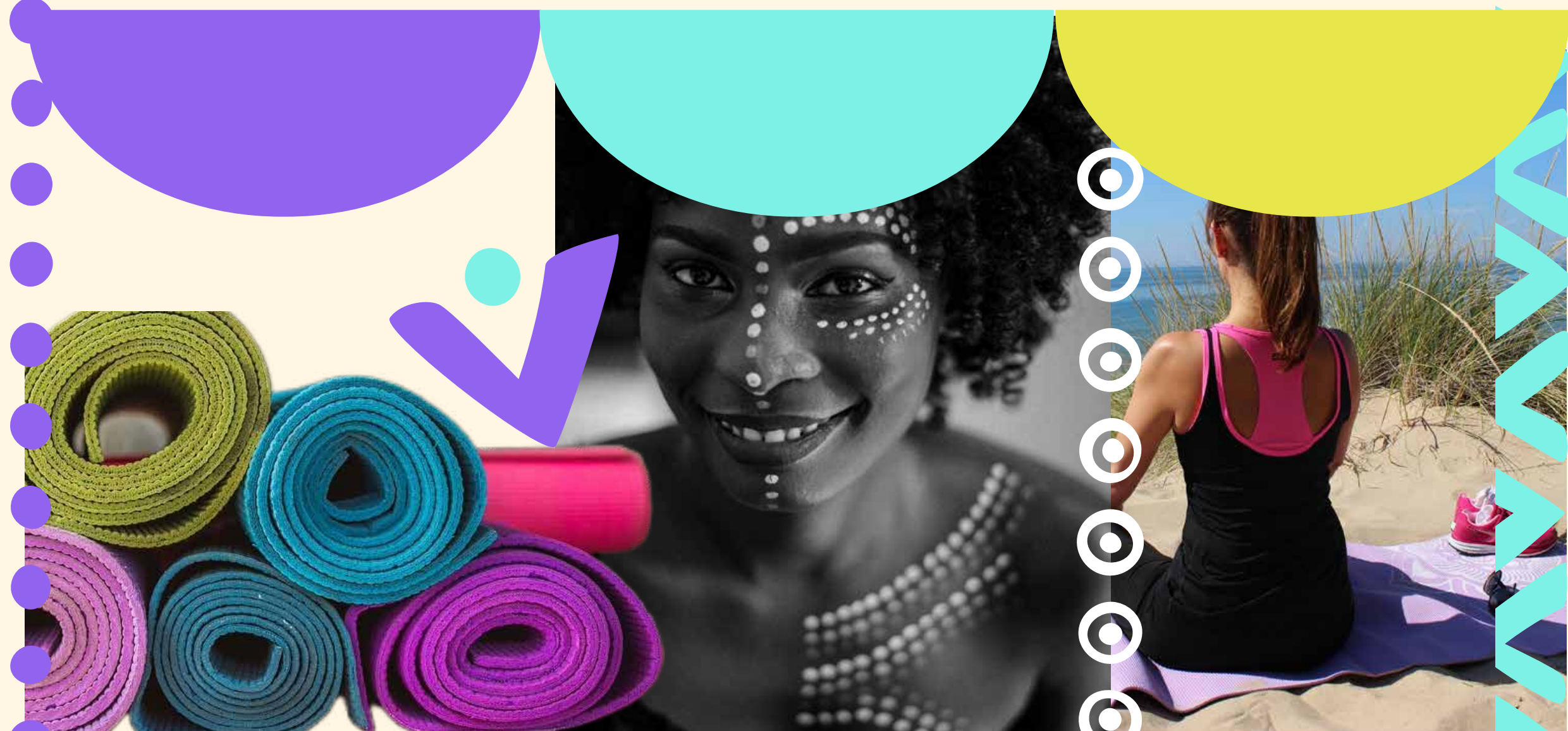
Se trabaj6 sobre los colores que Marcela quer6a. La paleta se hizo con tonos llamativos para que su Brand Kit destaque entre la competencia.

Optamos por un logo minimalista con dos tipograf6as distintas para representar su dinamismo y versatilidad. El "punto" representa al mundo y puede cambiar de colores para hacerlo m6s din6mico.

Ella quer6a algo tribal por lo que se seleccionaron y simplificaron patrones de este estilo para complementar la gr6fica.

CHELA
GRIJALVA

CHELA
e



PROYECTO:

Branding para Distrito 12, 2023

TIEMPO:

Siete semanas

PROBLEMA:

Crear una marca para un restaurante que se está constuyendo con "street style".

NECESIDADES:

Naming, conceptualización de marca y diseño de identidad visual.

ENFOQUE CREATIVO:

El nombre que se propuso hace referencia a una zona donde la sofisticación se encuentra con la autenticidad de la vida en la calle, y el 12 conecta con el número de la calle donde está ubicado.

Se dió fuerza al estilo deseado al utilizar un vibe de crap book/ collage y una textura grunge para los fondos de color o para aplicar sobre fotos.

Se optó por un logo tipográfico con una tipografía serif para darle un toque de elegancia vintage y para el tagline una tipografía sans serif más moderna. Para complementar las tipografías en el estilo visual, se optó por una tipografía muy "bold" para crear títulos llamativos.

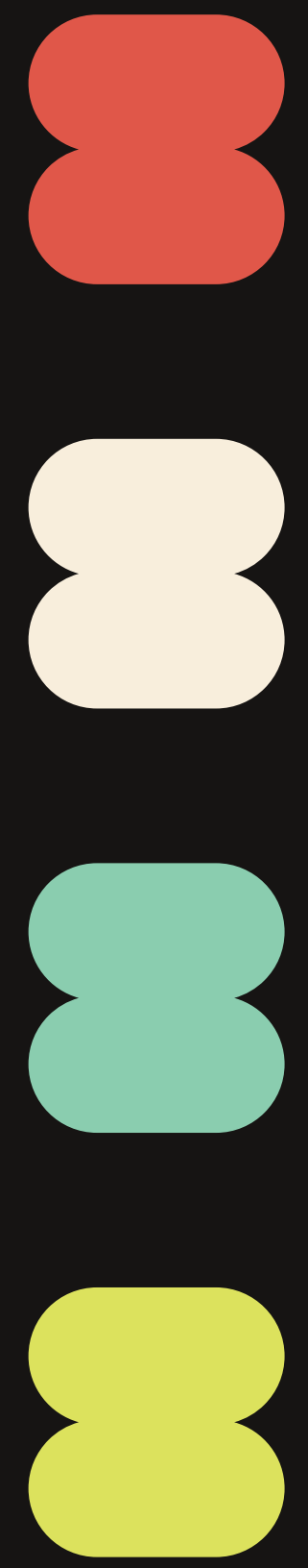
La paleta de colores, se armó alrededor de una solicitud del cliente: encontrar un color ladrillo porque es el material principal presente en el local. Llegar a la tonalidad escogida fue un reto, y complementamos ese color con otros colores llamativos.

DISTRITO 12

Food - Drinks - Music



DIS¹²
TRI
TO



PROYECTO:

Branding Food House, 2024

TIEMPO:

Cuatro semanas

PROBLEMA:

Crear un concepto sólido que gire en torno al delivery de productos locales (de otras marcas)

NECESIDADES:

Estrategia de posicionamiento, identidad y conceptualización.

ENFOQUE CREATIVO:

El concepto planteado fue: **"La fórmula Básica para tu cocina "**
Así como los elementos químicos son fundamentales para la existencia de la materia, los productos de FOOD HOUSE son esenciales para la despensa de los hogares chilenos.

En base a este concepto, la inspiración visual vino de la tabla periódica y la tipografía principal escogida para el logotipo es elegante, pero al mismo tiempo moderna.

La paleta de colores es amplia para jugar visualmente en el estilo.

Este proyecto quedó en pausa por motivos externos

DELIVERY
FOOD HOUSE
Esenciales para tu Despensa

TABLA PERIÓDICA

Para el isotipo. Este concepto está inspirado en la composición visual de los elementos de la tabla periódica.

56

FH

Prefijo telefónico con el código de Chile

Abreviatura del nombre de la marca

Al mismo tiempo este concepto ofrece mucha versatilidad para jugar con los productos y sus iniciales.

Masa atómica

55.845

26

Número atómico

Energía de ionización

762.5

1.83

Electronegatividad

Símbolo químico

Fe

+6
+5
+4
+3
+2
+1
-1
-2

Estados de oxidación

Nombre

Hierro

26

Iron

55.847

Configuración electrónica

[Ar] 3d⁶ 4s²

*Imagen creada con IA para explicar el concepto



PALETA CROMÁTICA

Los tonos suaves evitan la saturación, ideal para una marca que busca transmitir sofisticación. Los colores son sobrios y están inspirados en elementos de la naturaleza chilena.

Azul Pescador: Representa confianza, tranquilidad y profesionalismo, con un tono discreto y sereno.

Verde Araucano: Transmite frescura y naturalidad, evocando productos frescos y de origen natural.

Blanco Nevado: Aporta luminosidad y limpieza, equilibrando la paleta con un toque sobrio y equilibrado.

Amarillo Canquén: Un tono cálido que agrega energía, sin ser dominante, perfecto para resaltar calidez.

Rojo Copihue: Refleja vitalidad, pero en un tono más sutil que no abruma.

LOGO VERTICAL

FOOD
HOUSE
DELIVERY

ISOTIPO

56

FH

DELIVERY CL

SELLO

DELIVERY FOOD

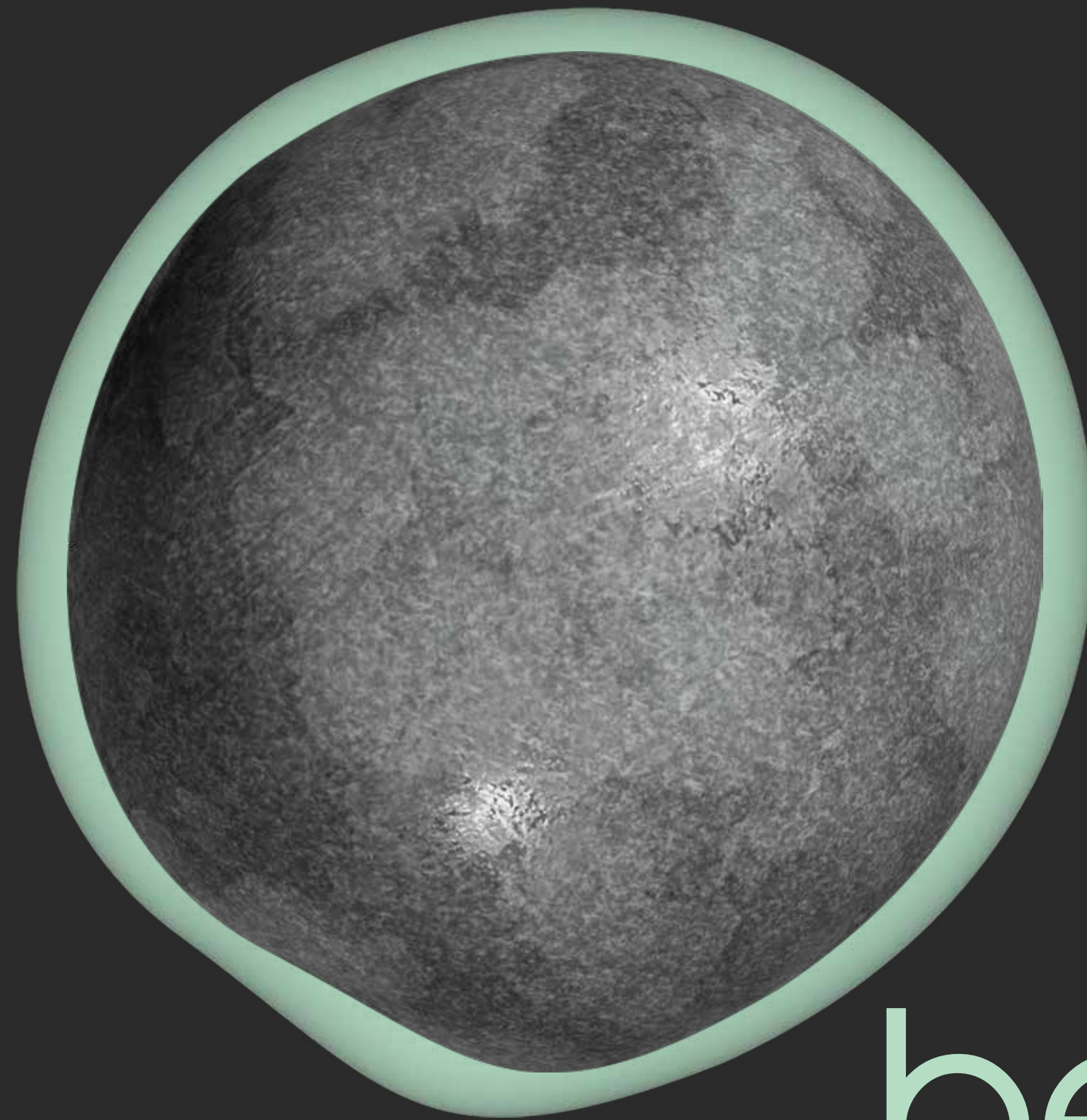
56

Esenciales para tu Despensa

FH

56





bebbulab
W O W Y O U R B R A N D